



Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung
 Theatinerstraße 8 | in den Fünf Höfen | 80333 München
 T +49 (0)89/22 44 12 | kontakt@kunsthalle-muc.de
 www.kunsthalle-muc.de
 #MuglerMuc #KunsthalleMuc @kunsthalleMuc



ÖFFNUNGSZEITEN/OPENING HOURS

täglich 10–20 Uhr/daily 10am–8pm
 15.4., 20.5., 17.6., 15.7., 19.8.: 10–22 Uhr/10am–10pm
 Sonderöffnung für Schulklassen: mittwochs 9–10 Uhr,
 nur mit Anmeldung: kontakt@kunsthalle-muc.de

EINTRITTSPREISE/ADMISSION FEES

Regulär/Standard: € 16 | Ermäßigungen/Reduced fees:
 Senioren/senior citizens: € 14; Studenten/students
 (< 30 Jahre/years): € 8; Arbeitslose/unemployed: € 8;
 Schüler klassenweise/school classes: € 2 p.P.
 (auch Dienstag), nur nach Anmeldung; Kinder und
 Jugendliche/young people (6–18 Jahre/years): € 2;
 Familienkarte/family pass: € 30
NEU: dienstags (statt montags) halber Preis; jeden Dienstag
 reduzieren sich alle Eintrittspreise um die Hälfte./
Half-price Tuesdays: Every Tuesday all admission fees
 are reduced by 50%.
 Weitere Infos/further info: www.kunsthalle-muc.de

FÜHRUNGEN/GUIDED TOURS

Öffentliche Führungen der VHS:
 Mo, Sa, So 11:30; Di, Do, Fr 15:30; Mi 18:30 Uhr; ohne
 Anmeldung, Reservierungen am Tag der Führung ab
 10 Uhr vor Ort an der Kasse, € 7 + Eintritt; **Führungen
 für Gruppen:** Mo, Mi–Sa 10–20 Uhr, nur mit Anmeldung;
**Guided tours in languages other than German are
 available upon request.**
Audio-Tour (de/en): € 5/3,50 + Eintritt

ANFAHRT/PUBLIC TRANSPORT

U3/U4/U5/U6/Bus 100 Odeonsplatz;
 U3/U6/S-Bahn Marienplatz; Tram 19 Theatinerstraße

Medienpartner

VOGUE

Süddeutsche Zeitung

Partner und Versicherer

Allianz

KINDER- UND JUGENDPROGRAMM

Begleitheft für Kinder (8–12 Jahre): Junge Besucher erhalten
 an der Kasse ein kostenloses Heft, das spielerisch
 durch die Ausstellung führt.

Kinderführungen in den Ferien (6–12 Jahre): 8.4., 15.4., 3.6.,
 10.6., 29.7., 5.8., 12.8., 19.8. und 26.8., jeweils 15 Uhr, € 6;
 Anmeldung: T +49 (0)89/22 44 12

Kunst mit Baby: 17.4., 15.5. und 26.6., Führungen für Mütter
 und Väter mit Baby, € 7 + Eintritt, Tickets online
Workshops im Kinderkunsthhaus München (6–15 Jahre)
 www.kinderkunsthhaus.de

IHR EVENT BEI UNS

exklusiv in der Kunsthalle, im Gartensalon oder im
 Café Kunsthalle; Infos: www.kunsthalle-muc.de

An exhibition initiated, produced and circulated by the Montreal Museum of Fine Arts, in
 collaboration with the Maison Mugler. The exhibition was curated by Thierry-Maxime Loriot
 under the direction of Nathalie Bondil, Director General and Chief Curator of the Montreal
 Museum of Fine Arts.

Organisiert von



Partner der internationalen Tour

HANS BOODT
 MANNEQUINS

CHKISTIE TOURISME /
 MONTREAL

Offizielle Airline



Partner

FLEMING'S
 HOTELS

FÜNFHÖFE
 MÜNCHEN

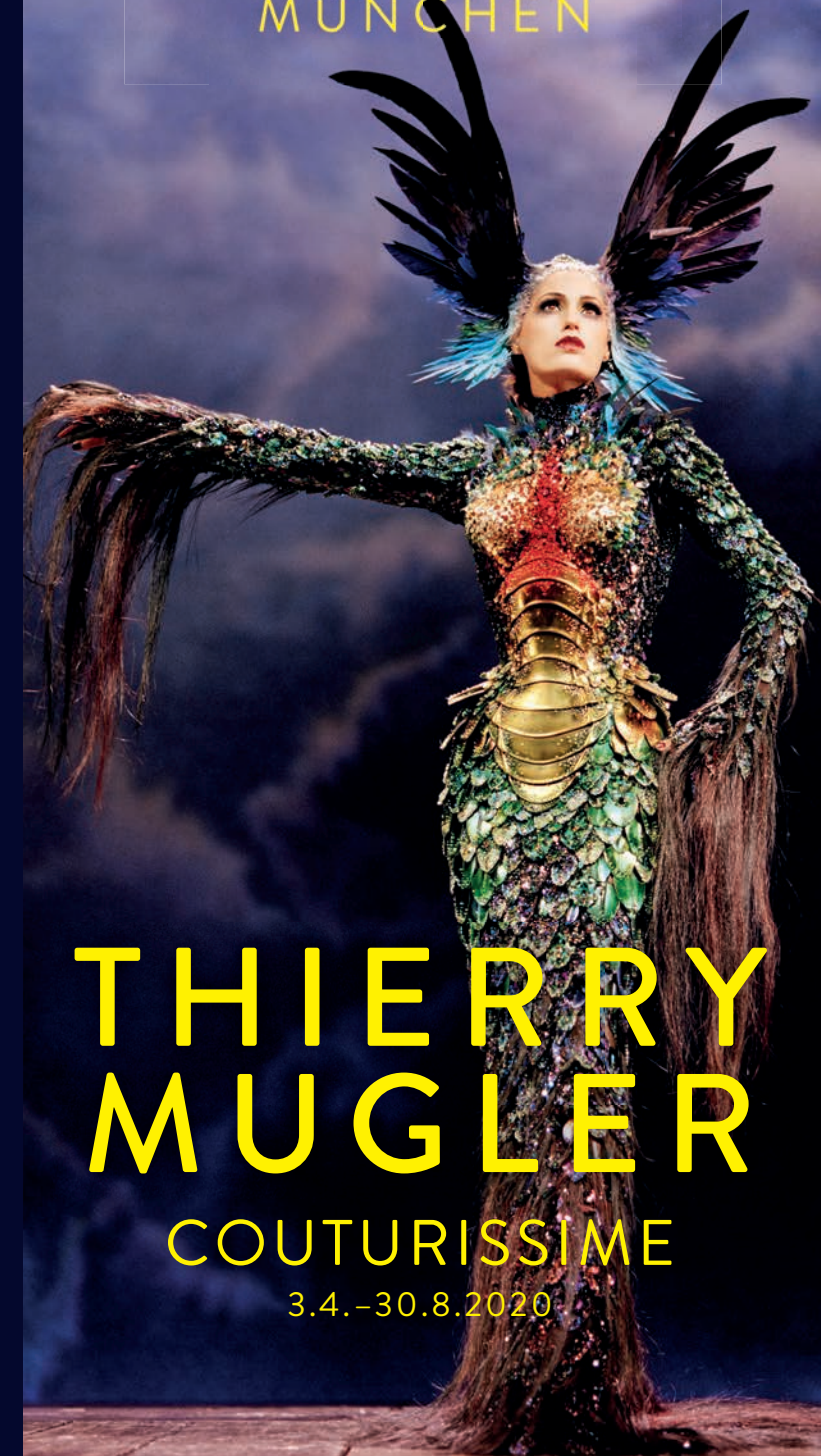
LUDWIG BECK
 SEIT 1861



Die Kunsthalle München ist ein Engagement der



KUNSTHALLE
 MÜNCHEN



THIERRY
 MUGLER

COUTURISSIME

3.4.–30.8.2020

EINE SPEKTAKULÄRE MODE-EXTRAVAGANZA

Zum ersten Mal wird das Werk des Modeschöpfers, Regisseurs, Fotografen und Parfümeurs Thierry Mugler in einer fulminant inszenierten Ausstellung präsentiert. Mehr als 150 Kreationen aus Haute Couture und Prêt-à-porter, unpubliziertes Archivmaterial sowie Werke von weltberühmten Fotografen beleuchten drei Jahrzehnte im Schaffen des Franzosen, dem es seit den 70er-Jahren immer wieder gelang, die Welt der Couture zu revolutionieren und die Popkultur zu prägen. Er wählte außergewöhnliche Materialien wie Metall, Kunstpelz, Vinyl oder Latex für die Umsetzung seiner futuristischen, glamourösen Schnitte und schuf epochemachende Kreationen, die eine ebenso sinnliche wie starke Weiblichkeit ausstrahlen.

#MUGLERMUC

KURATORENFÜHRUNGEN am 7.5., 25.6., 9.7. und 6.8., jeweils um 18:30 Uhr, kostenlos: Beim Erwerb einer Eintrittskarte sind die Führungstickets erhältlich. Die Kartenausgabe erfolgt 30 Minuten vor Führungsbeginn, max. 20 Personen.

A SPECTACULAR FASHION EXTRAVAGANZA

For the first time, the work of Thierry Mugler – creator, director, photographer and perfumer par excellence – is presented in a brilliantly staged exhibition. Over 150 creations from haute couture and prêt-à-porter, unpublished archival material and pictures by world-famous photographers highlight three decades of the Frenchman's work. Since the 70s, Mugler has succeeded in revolutionizing the world of couture and influencing pop culture. He was drawn to unusual materials such as metal, faux fur, vinyl and latex to produce his futuristic, glamorous designs, thereby creating epoch-making garments that radiate both a sensual as well as powerful femininity.

AFTERWORK^{KH} jeden 3. Mittwoch im Monat: 15.4., 20.5., 17.6., 15.7., und 19.8., jeweils ab 18:30 Uhr: Die Ausstellung bis 22 Uhr besuchen und den Abend bei Musik von DJ Alkalino im Café Kunsthalle ausklingen lassen. Jedes Mal mit großer Tombola. Es gelten die üblichen Eintrittspreise für die Ausstellung. Afterwork^{KH}-Führungen: € 7 zzgl. Eintritt (online buchbar)



VORTRÄGE jeweils um 20:15 Uhr, Café Kunsthalle, kostenlos; 21.4.: »Amazone als Harley: Muglers spektakuläre Frau«, Prof. Sabine Resch, Professorin für Modejournalismus, Akademie Mode & Design München; 4.5.: »Fashion-Talk« (englisch), Christiane Arp, Chefredakteurin VOGUE Deutschland, und Thierry-Maxime Loriot, Kurator; 27.5.: »Transformation der Mode«, Katja Eichinger, Autorin; 9.6.: »Helmut Newton und Thierry Mugler: Zwei kongeniale Modevisionäre«, Dr. Matthias Harder, Direktor Helmut Newton Foundation

»RE-ACT!« – HARRY KLEIN GOES KUNSTHALLE

Kunst & Club, 30.4., 20:30–24 Uhr: Musik: WhoMadeWho (Kopenhagen) *DJ Hybrid Set*, Lilly Lillemor (Harry Klein, München). Visuals: Proximal (Harry Klein, München), € 14/12, inkl. Aftershow im Harry Klein

KARAOKE & COUTURE am 25.4., ab 20 Uhr, zur Langen Nacht der Musik, im Café Kunsthalle. Eine gemeinsame Veranstaltung mit den FÜNF HÖFEN.

MASTERCLASS »Seeding Your Dreams«, Joerg Zuber & digital character noonouri, am 16.6., 20:15 Uhr, Café Kunsthalle, € 10, Infos und Tickets: kunsthalle-muc.de

Titelbild: Alan Strutt, *Yasmin Le Bon*, Palladium, London, 1997, *Evening Standard Magazine*, Oktober 1997. Outfit: Thierry Mugler, Kollektion *La Chimère*, Robe »La Chimère«, Haute Couture Herbst/Winter 1997–1998. Foto: © Alan Strutt | innen v.l.n.r.: David LaChapelle, *Danie Alexander*, *London Sunday Times*, Mai 1998. Outfit: Thierry Mugler, Kollektion *Jeu de Paume*, Haute Couture Frühjahr/Sommer 1998. Foto: © David LaChapelle | Patrice Stable, Emma Sjöberg während des Videodrehs zu *George Michaels Song »Too Funky«*, Paris, 1992, Regie: George Michael und Thierry Mugler. Outfit: Thierry Mugler, Kollektion *Les Cow-boys*, Prêt-à-porter Frühjahr/Sommer 1992. Foto: © Patrice Stable | Dominique Issermann, *Jerry Hall*. Outfit: Thierry Mugler, Kollektion *Les Insectes*, Haute Couture Frühjahr/Sommer 1997. Foto: © Dominique Issermann | Ausstellungsansicht, © Montreal Museum of Fine Arts. Foto: D. Farley | außen: Ausstellungsansicht, © Montreal Museum of Fine Arts. Foto: Marc Cramer

