

Teilnahmebedingungen

für den Fotowettbewerb „#LustderTäuschung“ der Kunsthalle München und Foto-Video Sauter.

Der Anlass für unseren Fotowettbewerb ist die Ausstellung „Lust der Täuschung. Von antiker Kunst bis zur Virtual Reality“ (30.8.18–13.1.19) in der Kunsthalle München.

1. Wettbewerb

1.1 Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter führen den Fotowettbewerb (**#LustderTäuschung**) auf Instagram durch.

1.2 Die Teilnahme erfolgt ausschließlich online im Internet und ist für den Teilnehmer kostenlos (mit Ausnahme der Internet-Verbindungsentgelte des Teilnehmers).

1.3 Der Wettbewerb hat eine Laufzeit vom 12.9.2018, 10:00 Uhr, bis 31.12.2018, 24:00 Uhr MEZ.

2. Teilnahme

2.1 Durch die Teilnahme erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen und der Anwendung deutschen Rechts gemäß Ziff. 10.2 ausdrücklich einverstanden.

2.2 Teilnehmen kann jede natürliche Person ab 18 Jahren.

2.3 Durch das gemeinsame Verwenden der Hashtags **#LustderTäuschung** und **#allesfürdasbestebild** werden die Teilnahmebedingungen akzeptiert.

2.4 Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen die Teilnehmer folgende Bedingungen erfüllen:

a) Das selbstgemachte Foto muss auf Instagram mit den Hashtags **#LustderTäuschung** und **#allesfürdasbestebild** hochgeladen werden.

b) Es können nur öffentliche Profile teilnehmen; Einreichungen von privaten Profilen sind für die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter nicht sichtbar.

2.5 Die Teilnahme am Fotowettbewerb und die Erfolgsaussichten der Teilnahme sind nicht vom Erwerb einer Ware oder der Inanspruchnahme von Leistungen abhängig.

3. Durchführung und Abwicklung

3.1 Die Teilnahme am Fotowettbewerb setzt voraus, dass 1) zu jedem Foto ein Titel angegeben, dass 2) die Hashtags **#LustderTäuschung** und **#allesfürdasbestebild** verwendet wird.

3.2 Die Fotos müssen im Zeitraum vom 1.9.2018, 10:00 Uhr, bis 31.12.2018, 24:00 Uhr MEZ auf Instagram hochgeladen werden.

3.3 a) Der Gewinner wird durch eine dreiköpfige Fachjury ermittelt. Zur Entscheidung werden die künstlerische und technische Qualität des Fotos in Hinblick auf das Thema Illusionen, Täuschungen etc. berücksichtigt.

Das Gewinner-Foto soll an die Kunsthalle München per E-Mail (mail@kunsthalle-muc.de) gesendet werden und wird gegebenenfalls für weitere Aktionen genutzt, dies aber nur nach Absprache.

3.4 Mit der Teilnahme am Wettbewerb erteilt der Teilnehmer der Kunsthalle München und Foto-Video Sauter die Erlaubnis, ihn im Falle eines Gewinns zu benachrichtigen. Die

Gewinnbenachrichtigung erfolgt über einen Kommentar unter dem Gewinnerfoto auf Instagram. Die Gewinner werden zudem auf den Facebook-Seiten und Twitter-Accounts der Kunsthalle München und von Foto-Video Sauter namentlich genannt. Teilnehmer, die nicht ausgewählt wurden, erhalten keine Benachrichtigung.

Der Preis ist eine LEICA C-Lux light-gold.

Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich.

4. Urheber- und Persönlichkeitsrechte

4.1 Die Teilnehmer räumen der Kunsthalle München und Foto-Video Sauter das räumlich und zeitlich unbeschränkte für sämtliche bekannten und unbekanntem Nutzungsarten an dem von ihnen zum Zweck der Teilnahme am Wettbewerb erstellten Foto ein. Hierzu zählen insbesondere das Recht zur Vervielfältigung und Verbreitung des Fotos in gedruckter Form sowie auf Bild- oder Tonträgern, das

Recht der öffentlichen Zugänglichmachung im Internet einschließlich der Nutzung in Social-Media-Netzwerken, und das Ausstellungsrecht. Die Nutzungsrechtseinräumung erfolgt unentgeltlich. Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter sind berechtigt, die vorstehend genannten Rechte Dritten einzuräumen.

4.2 Die Teilnehmer versichern, dass das eingesandte Foto frei von Rechten Dritter ist, insbesondere Urheberrechte, sonstige Leistungsschutzrechte oder Persönlichkeitsrechte, und sie frei über das Foto verfügen dürfen. Sie stellen die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter vorsorglich von allen Ansprüchen Dritter frei, die darauf beruhen, dass die vorstehende Zusicherung nicht zutrifft.

4.3 Zu einer Nutzung des durch die Teilnehmer erstellten Fotos sind die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter berechtigt, jedoch nicht verpflichtet. Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter werden die Teilnehmer im Rahmen jeglicher Nutzungsformen namentlich nennen.

5. Haftung

5.1 Für den Verlust oder die Unvollständigkeit der durch den Teilnehmer übermittelten Daten übernehmen die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter keinerlei Haftung. Dies gilt auch für die Bekanntmachung von Informationen durch Dritte aufgrund von technischen Fehlern bei der Datenübertragung und/oder unautorisiertem Zugriff.

6. Datenschutz

6.1 Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter werden die gesetzlichen Datenschutzbestimmungen beachten.

6.2 Die Teilnehmer sind mit der Speicherung, Verarbeitung und Übermittlung der von ihnen für die Durchführung des Wettbewerbs eingegebenen Daten durch die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter soweit dies für die Durchführung des Wettbewerbs erforderlich und zweckmäßig ist, einverstanden.

6.3 Es steht den Teilnehmern jederzeit frei, Informationen darüber, welche ihrer Daten die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter gespeichert haben, abzurufen. Teilnehmer können die Einwilligung in die Speicherung jederzeit aufheben und damit von der Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten.

7. Ausschluss vom Wettbewerb

7.1 Mitarbeiter der Kunsthalle München und von Foto-Video Sauter sowie deren Angehörige sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen.

7.2 Ausgeschlossen sind Personen, welche (i) unwahre Angaben zu ihren persönlichen Daten machen, (ii) rechtswidrige oder den Teilnahmebedingungen widersprechende Inhalte eingeben oder (iii) die für das Gewinnspiel geschaffenen elektronischen Einrichtungen manipulieren oder sonst missbrauchen.

8. Vorzeitiges Wettbewerbsende

8.1 Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter weisen darauf hin, dass die Verfügbarkeit und Funktion des Gewinnspiels nicht gewährleistet werden kann. Das Gewinnspiel kann aufgrund von äußeren Umständen und Zwängen beendet oder entfernt werden, ohne dass hieraus Ansprüche der Teilnehmer gegenüber der Kunsthalle München und Foto-Video Sauter entstehen. Hierzu können organisatorische oder technische Probleme (z.B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software), Regeländerungen oder Entscheidungen durch die Plattform Instagram gehören.

8.2 Die Kunsthalle München und Foto-Video Sauter sind berechtigt, den Wettbewerb zu jedem Zeitpunkt vorzeitig ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abzubrechen.

9. Hinweise und Bedingungen von Instagram, Facebook und Twitter

9.1 Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen der Kunsthalle München, Foto-Video Sauter, dem Teilnehmer und durch die Nutzungsbedingungen von Instagram bestimmt.

9.2 Die Teilnehmer können gegenüber Twitter keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

9.3 Die Teilnehmer erkennen an, dass das Gewinnspiel in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram steht.

9.4 Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an die Kunsthalle München oder Foto-Video Sauter und nicht an Instagram zu richten.

10. Schlussbestimmungen

10.1 Der Rechtsweg ist in Bezug auf die Durchführung der Gewinnermittlung und ihre Ergebnisse ausgeschlossen.

10.2 Die Durchführung des Wettbewerbs und die Rechtsbeziehungen der am Wettbewerb beteiligten Personen richten sich ausschließlich nach dem Recht der Bundesrepublik Deutschland, und zwar unabhängig von dem Ort, von dem aus ein Teilnehmer an dem Wettbewerb teilnimmt.

10.3 Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam oder nicht durchsetzbar sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Bedingungen hiervon unberührt.