

KUNSTHALLE MÜNCHEN

Pressemitteilung

30 JAHRE KUNSTHALLE MÜNCHEN

Am verkaufsoffenen Sonntag, den 14. Juni 2015 – dem genauen Tag des 30. Jubiläums – bedankt sich die Kunsthalle bei Ihren Besuchern mit freiem Eintritt in die Ausstellung »Keith Haring«.

Im Jahr 2015 begeht die Kunsthalle München ein Doppel-Jubiläum: Zum einen feiert sie ihr 30jähriges Bestehen, zum anderen präsentiert sie mit »Jean Paul Gaultier. From the Sidewalk to the Catwalk« (18.9.2015–14.2.2016) ihre 100. Ausstellung.

Die Kunsthalle der Hypo-Kulturstiftung (kurz: Kunsthalle München) ist die wichtigste und bekannteste Einrichtung der Hypo-Kulturstiftung. Die Stiftung wurde 1983 von der damaligen Hypotheken- und Wechselbank aus Anlass des 150jährigen Firmenjubiläums gegründet. Zwei Jahre später, am 14. Juni 1985, öffnete die Kunsthalle ihre Türen für das Publikum mit der Ausstellung »Deutsche Romantiker«. Die HypoVereinsbank setzt ihr starkes Engagement für Stiftung und Kunsthalle bis heute unverändert fort. So wurde vergangenes Jahr der Mietvertrag der Kunsthalle München bis 2028 verlängert.

Gelegen im Herzen der Münchner Innenstadt, organisiert die Kunsthalle jährlich drei Ausstellungen und hat internationalen Ruf erlangt. Im Jahr 2001 bezog die Kunsthalle ihre jetzigen Räume im Areal der »Fünf Höfe«, die von dem renommierten Schweizer Architektenbüro Herzog & de Meuron entworfen und realisiert wurden. Rund 1.200 m² Ausstellungsfläche sind mit modernster Museumstechnik ausgestattet und bieten Kunstwerken verschiedenster Gattungen eine würdige Plattform. Die Kunsthalle begrüßt jährlich 250.000 bis 300.000 Gäste und gehört zu den führenden Ausstellungshäusern Deutschlands.

Auf Peter Ade, den ersten Direktor der Kunsthalle, folgte 1999 Dr. Johann Georg Prinz von Hohenzollern, der das Haus bis März 2006 erfolgreich führte. Bis Ende 2012 hatte Prof. Dr. Christiane Lange die Leitung der Kunsthalle inne. Seit Januar 2013 setzt nun Dr. Roger Diederer das anspruchsvolle Programm des Hauses als Direktor fort.

Wichtigstes Kriterium für die Auswahl eines Ausstellungsthemas ist höchste künstlerische Qualität. Das zeitliche Spektrum reicht von der Vor- und Frühgeschichte bis in die unmittelbare Gegenwart. Kunst und Kulturen der ganzen Welt finden hier ihren glanzvollen Auftritt: ob Malerei, Skulptur, Grafik, Fotografie, Kunsthandwerk oder Design. Grundsätzlich wechseln sich monografische Ausstellungen und thematische Projekte ab, aber auch interdisziplinäre Ansätze finden hier ihren Platz. Mit »Jean Paul Gaultier« nimmt die Kunsthalle erstmals Mode als eigenständige Kunstgattung in ihr Programm auf.

Im Ausstellungsrückblick unserer Website befindet sich ein Überblick aller ehemaligen Ausstellungen: <http://www.kunsthalle-muc.de/ausstellungen/rueckblick>

Pressekontakt

Leonie Mellinghoff, T +49 (0) 89 / 37 82 81 62, presse@kunsthalle-muc.de

Presse-Seite: <http://www.kunsthalle-muc.de/kunsthalle/presse/>